

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Введение в специальность»
по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)
профиль «Экономика предпринимательства»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с основами экономики предпринимательства, организацией учебного процесса по данному профилю.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить с ролью предпринимательства в экономике страны;
- ознакомить с целью и задачами предпринимательской деятельности;
- ознакомить с основами ведения бизнеса, принципами формирования финансового результата предприятия;
- сформировать соответствующий понятийно-категориальный аппарат;
- ознакомить с организацией учебного процесса по данному профилю.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Введение в специальность» – дисциплина базовой части учебного плана (Б1.Б.10).

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием компетенции ОК-3 (или ее части): Экономическая теория, Государственное регулирование экономики, Финансы.

Дисциплина «Введение в специальность» изучается в одном семестре с дисциплинами: Маркетинг, Социальное предпринимательство.

Дисциплина «Введение в специальность» предшествует изучению дисциплин и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Экономика организации, Страхование, прохождению преддипломной практики, а также ГИА.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать: – закономерности исторического развития предпринимательства в России;</p> <p>– роль предпринимательства в формировании и обновлении рынков товаров, работ и услуг;</p> <p>– структуру себестоимости продукции предприятия;</p> <p>– концепцию корпоративной социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Уметь: – выделять основные и дополнительные цели предпринимательства;</p> <p>– проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с клиентами и партнерами по бизнесу;</p> <p>– осознавать свой бизнес в контексте развития России;</p> <p>Владеть: – методикой формирования финансового результата предприятия;</p> <p>– представлением о привлечении и использовании ресурсов в предпринимательской деятельности;</p> <p>– способностью к принятию взвешенного решения о создании собственного бизнеса</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 ч).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, при подготовке к сдаче зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, реферат.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.